



Incorporación de tecnologías de última generación para impulsar la experiencia de los aficionados

¿Qué quieren los aficionados?

En un mundo de televisiones 4K Ultra HD y cada vez más comodidades en el hogar, los lugares de celebración de eventos se enfrentan al desafío de conseguir que la gente salga de sus casas y atraviese las puertas de los eventos en directo. Uno de los lugares que buscaba fórmulas innovadoras para atraer a más público era el nuevo recinto multiusos de USD 1,400 millones que albergaría un equipo de la NFL y un club de soccer profesional. El recinto también organizaría diversos eventos durante todo el año, como conciertos y partidos de fútbol americano de la NCAA.

Una de las razones por las que está disminuyendo la asistencia a los eventos es sencillamente que los aficionados pueden verlos desde casa y por un precio mucho menor. Esto no solo ha llevado a los lugares de eventos a buscar formas de crear experiencias únicas que no puedan reproducirse en casa, sino que también los ha llevado a encontrar soluciones a los desafíos que supone asistir a un evento en directo, como el tráfico y las largas colas para ir al baño, y a incorporar al recinto más comodidades y servicios propios del hogar.

Impulsado por la demanda y las expectativas de experiencias mejoradas para los aficionados y por los ingresos potenciales que los análisis han demostrado que tales experiencias pueden generar, el usuario final quería incorporar tecnologías de última generación que atrajeran a los aficionados, incluidas redes avanzadas de Wi-Fi y celulares para mantenerlos conectados, un sistema audiovisual atractivo y medidas de seguridad avanzadas para proporcionar un entorno seguro y agradable.

Un proyecto de esta magnitud y alcance supone un reto inherente. Sin embargo, se complica aún más cuando se construye en un entorno urbano ajetreado con poco espacio para el montaje y el almacenamiento. Además, las ciudades imponen estrictas normas de seguridad, suministro y ruido, que exigen mayor supervisión y planeación de las que serían necesarias en un proyecto de construcción rural. El estadio necesitaba un socio que no solo comprendiera estos retos y tuviera experiencia en ellos, sino que también pudiera garantizar que el proyecto cumpliera con las reglamentaciones municipales.

Construcción del estadio del futuro

Tras las conversaciones iniciales sobre el proyecto, el equipo local de Wesco Anixter empezó a entablar relaciones con los equipos de ingeniería locales y a conocer el panorama logístico de la zona, de modo que cuando se adjudicara el proyecto estarían listos para empezar a trabajar. Wesco Anixter trabajó conjuntamente con el contratista general de TI para ganar el proyecto ofreciendo una solución integral basada en fibra óptica que permitiría ahorrar tiempo y dinero. La capacidad de Wesco Anixter de suministrar la lista completa de materiales permitió al contratista ofrecer una solución de proveedor único con capacidades avanzadas de cadena de suministro, lo que lo situó por delante de la competencia.

Resumen

Cliente

Gran complejo multipropósito para eventos deportivos y de entretenimiento

Desafío

Aumentar la asistencia a los eventos mejorando la experiencia de los aficionados mediante la construcción de un estadio de última generación

Soluciones

- Red de fibra óptica
- Sistema de antenas distribuidas (DAS)/Wi-Fi
- Sistema de videovigilancia integrado con el departamento de policía local
- Sistema de terminales de punto de venta (TPV)
- A/V profesional
- Soluciones de la cadena de suministro
 - Soluciones de manejo de inventario de Wesco Anixter
 - Montaje
 - Equipamiento
 - Etiquetado
 - Captura de números de serie
 - Informes de productos

Wesco Anixter aprovechó sus relaciones con los proveedores para abastecerse de productos a fin de construir una red de prueba de concepto que simulara el entorno del estadio para demostrar al cliente cómo funcionaría la solución. Además, Wesco Anixter proporcionó recomendaciones sobre contratistas expertos en tecnología inalámbrica de la zona para probar el diseño e hizo recomendaciones sobre productos e infraestructuras para ayudar a que el estadio obtuviera la certificación LEED.

Con productos de fabricantes líderes en la industria, Wesco Anixter suministró todos los materiales de infraestructura y red de conectividad para el estadio, incluyendo:

- Red de fibra óptica, equipos LAN ópticos pasivos, cables, racks y gabinetes
- Equipos de DAS/Wi-Fi, antenas e infraestructura
- Cámaras de seguridad, sistema de videovigilancia y sistema de almacenamiento de video que son fundamentales para la seguridad de los aficionados y el personal
- Sistemas de TPV para negocios y cafeterías, principal fuente de ingresos del estadio
- Cableado y conectividad de A/V para ofrecer a los aficionados la máxima calidad de video y sonido disponible

Como la logística era clave para el éxito de este proyecto, Wesco Anixter proporcionó un coordinador de proyecto para que sirviera de enlace logístico y de manejo de inventario entre el contratista de TI y varios subcontratistas. Al estar en medio de una gran ciudad, no había almacenamiento en el lugar de trabajo, por lo que Wesco Anixter organizó y gestionó el inventario desde su bodega local para realizar el trabajo. Con un volumen tan grande de materiales (900 productos diferentes) entregados en el lugar de la obra, sería fácil perder o extraviar el material, lo que retrasaría la construcción y aumentaría los costos mientras los equipos de instalación esperan a que se encuentren o se vuelvan a pedir los artículos. Wesco Anixter se encargó de equipar, etiquetar, capturar números de serie y elaborar informes periódicos de productos para simplificar la instalación, hacer seguimiento del material y garantizar que se entregara en el lugar previsto dentro del estadio. Estos esfuerzos, además de la abierta comunicación entre las partes involucradas, ayudó a garantizar una implementación exitosa y mantuvo el proyecto en marcha.

Una experiencia inmersiva para los aficionados

El estadio se terminó en la fecha prevista, justo a tiempo para el inicio de la temporada de la NFL. Con funciones avanzadas de conexión en red, un sistema audiovisual de última generación e incluso una aplicación capaz de indicar a los aficionados las rutas de tráfico más rápidas y las colas más cortas para los servicios y las cafeterías, el estadio ofrece una experiencia mejorada a los aficionados que los atrae de sus casas al estadio. Estas tecnologías están teniendo un impacto positivo en los flujos de ingresos y la rentabilidad de las ventas, los productos, la publicidad y otros. El nuevo estadio registró un aumento del 3 % en la asistencia promedio con respecto al año anterior en el antiguo estadio.

Al asociarse con Wesco Anixter, el contratista ahorró tiempo y costos asociados al aprovisionamiento, el manejo de inventario y la logística. Wesco Anixter aportó un valor incalculable al contratista recomendando y suministrando productos para las distintas aplicaciones y obteniendo muestras para la red de pruebas de concepto. Wesco Anixter también colaboró en la investigación de los recursos locales disponibles para ayudar a gestionar el tráfico de datos de los aficionados procedente de cada partido. Además, Wesco Anixter presentó el contratista al departamento de policía local para garantizar que pudieran integrar perfectamente su sistema de seguridad en el sistema del estadio.

Resultados

- Ahorro de tiempo y dinero
- Implementación sin problemas
- Solución de proveedor único
- Mayor seguridad
- Mayor participación de los aficionados
- Sólida infraestructura compatible con futuras tecnologías
- Aumento del tres por ciento en asistencia promedio



EN LA LISTA
DE FORTUNE
500[®]

MÁS DE
50
PAÍSES

APROX.
20,000
PROFESIONALES EN
TODO EL MUNDO

MÁS DE
\$22
MIL MILLONES
EN VENTAS

MÁS DE
100
AÑOS DE EXCELENCIA
Y EXPERIENCIA



**Wesco Anixter Regional
Headquarters**
11420 Northwest
122nd Street Suite 100
Medley, FL 33178
+1 786 314 7603

Wesco World Headquarters
225 West Station Square Drive
Suite 700
Pittsburgh, PA 15219, USA

Wesco.com/latinoamerica

240171S014 © 2024 Wesco International